

# Les 4 étapes clés d'une étude de marché

1

## Analyse du marché

- Définir précisément le marché et ses évolutions.
- Identifier les produits ou services concurrents.
- Dégager les acteurs évoluant sur ce marché.

2

## Analyse de la demande

- Evaluer la taille du marché (la demande et son évolution).
- Segmenter la demande (positionnement plus précis).
- Connaître sa clientèle ou ses utilisateurs.

3

## Analyse de l'offre

- Evaluer l'offre et son évolution : produits et services présents sur le marché.
- Connaissance approfondie des concurrents : prix, stratégie, histoire, etc.

4

## Analyse de l'environnement

- Contexte économique, politique et social.
- Contexte technologique et légal.
- Question écologique liée à l'activité.